

ANALISIS KARAKTERISTIK KATEGORI PRODUK DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI PRODUK MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK PADA PRODUK VIT AIR MINERAL DALAM KEMASAN

**(Studi Kasus : penduduk Jakarta Barat sebagai konsumen VIT
yang berpindah ke merek lain)**

Resti Kristina – 1100011081

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh karakteristik kategori produk dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji ketiga variabel yang mempunyai pengaruh terhadap perpindahan merek suatu produk . dan mengetahui ada atau tidaknya pengaruh yang signifikan antara karakteristik kategori produk dan kebutuhan mencari variasi produk terhadap keputusan perpindahan merek. Populasi dalam penelitian ini adalah sebagai konsumen VIT yang berpindah ke merek lain . Jumlah sampel 100 orang di wilayah Jakarta barat. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah pengumpulan data dan kuesioner. Data di analisis dengan menggunakan metode regresi berganda dengan program SPSS. Hasil dan implikasi penelitian ini secara teoritis adalah bahwa studi ini mendukung penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa karakteristik kategori produk dan kebutuhan mencari variasi produk mempengaruhi keputusan perpindahan merek. Penelitian ini memberikan sumbangan kepada perusahaan agar dapat meningkatkan kualitas produksi produk agar konsumen tidak ada niat untuk berpindah kemerek lain yang sejenis, karena merasa puas dengan produk yang dikonsumsi.

Kata Kunci: *karakteristik kategori produk, kebutuhan mencari variasi produk , keputusan perpindahan merek*